

“El poder de la conversación para aprender” en el Circle Top Employers 2018

redaccion

10 octubre 2018

Compartir en LinkedIn

Compartir en Twitter



Y la conversación entre empresas fue el método pensado desde Top Employers para reunir a las empresas mejor valoradas en cuanto al trato con sus empleados en el primer **Circle Top Employers 2018** en la sede de **Roche Farma** en Madrid.

Empresas de diferentes sectores, como MSD, Takeda Farmacéutica, Roche Farma, Abbott, Auchan retail (más conocida por Simply o Alcampo), Manpower Group, Volvo, Janssen, Scania Hispania o Nationale-Nederlanden se reunieron para llevar a cabo un taller con un titular claro: **¿Cómo convertir la propuesta de valor al empleado en engagement?**

Con esa idea en mente, los representantes de las compañías presentaron sus propuestas de valor para el **engagement** tras una presentación de Salvador Ibáñez, director de Top Employers España. En un clima distendido y de sinceridad, las empresas pusieron en común sus ideas, objetivos y problemas actuales para, entre todos, enriquecerse.

Durante la jornada, las empresas hablaron del empleo de testimonios como método de acercamiento, de actividades ofrecidas a los empleados como cursos de idiomas, fisioterapeutas, médicos. Destacaron la importancia de cuidar la salud, tanto mental, emocional y física de los empleados para sacar el máximo de la compañía.

Como Isabel Gavilanes, directora de Desarrollo y Formación de Auchan Retail España resaltó al final de la jornada, uno de los aprendizajes que se llevaba era el darse cuenta de “el poder de la conversación para aprender”. Y eso es lo que se llevaron las empresas en este primer Circle Top Employers en el que Foro Recursos Humanos, fundado y dirigido por Francisco García Cabello, estuvo presente.